



SMARTLET



DOSSIER DE PRESSE

AVRIL 2025

Service Presse :
Imagine ta Com - Anne TRINCHERO
06.87.86.46.27
press@smartlet.io

SOMMAIRE

P1 EDITO

P2 PRÉSENTATION DE LA MARQUE

Quand l'innovation se glisse au poignet, entre tradition et connectivité.

P3 PHILOSOPHIE DE MARQUE

L'innovation au service d'une nouvelle vision horlogère.

P4 PORTRAIT DU FONDATEUR

David Ohayon : un entrepreneur discret et audacieux, subtilement visionnaire dans la fusion de la tradition et de l'innovation.

P5 MOT DU FONDATEUR

Smartlet selon David Ohayon

P6 PRÉSENTATION DU PRODUIT

Smartlet, le bracelet qui ouvre le champ des possibles et propose sa vision de l'équilibre entre fonctionnalité et esthétique.

P7 AMBITIONS FUTURES

Un écosystème évolutif, innover sans compromettre l'héritage horloger.

P8 FONCTIONNEMENT PRODUIT

Un simple geste et l'harmonie du temps s'installe au poignet.

P9 FICHE TECHNIQUE

P10 INFORMATIONS PRATIQUES

P11 VISUELS, ARTICLES DE PRESSE ET DISTICTIONS



EDITO

Et si, au cœur de notre quotidien frénétique, une question se posait avec une clarté déconcertante : pourquoi devons-nous choisir entre l'héritage intemporel d'une montre classique et les promesses infinies d'une montre connectée ? Qu'advierait-il si ces deux mondes, apparemment irréconciliables, se rejoignaient pour offrir une expérience unique, fusionnant le passé et l'avenir en une seule réalité tangible et fonctionnelle ?

Il a fallu plus d'un siècle pour que la montre migre de la poche au poignet, imposant un nouvel équilibre entre héritage et usage. L'essor fulgurant des montres connectées est venu bousculer cette dynamique, redéfinissant notre rapport au temps. En l'espace de quelques années, elles ont fait leur entrée dans nos vies, passant d'accessoires technologiques réservés à une poignée d'initiés à des compagnons quotidiens, tissant des liens invisibles entre nous et l'instant. Suivi de santé, notifications instantanées, systèmes de paiement...

Elles ont su faire place à la technologie dans notre quotidien. Pourtant, dans cette vague de progrès, un paradoxe a émergé : entre élégance horlogère et innovations technologiques, faut-il choisir ? Certains cumulent deux montres, d'autres renoncent à l'une des deux. Dans le même temps, les poignets masculins se chargent de nouveaux accessoires, entre montres et bracelets, oscillant entre esthétique et praticité. Mais alors, comment marier l'élégance intemporelle des mécanismes d'antan et la force novatrice des technologies actuelles, sans renoncer à l'un ou l'autre ?

Ce dossier de presse n'a pas pour ambition de sceller le débat ni d'apporter une vérité définitive ou absolue. Il est le reflet de notre vision, une réponse parmi d'autres à cette question qui passionne les uns et intrigue les autres.

David Ohayon
Fondateur

QUAND L'INNOVATION SE GLISSE AU POIGNET, ENTRE TRADITION ET CONNECTIVITÉ.

L'industrie horlogère se réinvente à la croisée du savoir-faire traditionnel et des nouvelles technologies. En 2024, les ventes de montres connectées poursuivent leur ascension, avec une progression de 10 % par rapport à l'année précédente, atteignant 250 millions d'unités écoulées, selon Counterpoint Research. Plus largement, le marché des smartwatches et des trackers d'activité pèse aujourd'hui 100 milliards de dollars, avec plus de 400 millions d'unités vendues et une croissance annuelle moyenne (CAGR) estimée à 15 % sur les cinq prochaines années.

La base installée dépasserait déjà les 500 millions d'unités dans le monde, d'après Expert Market Research (2023).

Face à cette dynamique, l'horlogerie traditionnelle affiche une résilience remarquable. En 2023, les exportations suisses ont progressé de 7,6 %, franchissant le cap des 25 milliards de francs suisses, selon la Fédération de l'industrie horlogère suisse (FH). Le segment des montres premium, estimé à 37 milliards de dollars, continue de séduire avec plus de 3 millions d'unités vendues et une croissance annuelle attendue de 5,5 % sur cinq ans, selon Mordor Intelligence (2023). À ce jour, plus d'un milliard de montres mécaniques seraient en circulation.

Dans le même temps, un autre marché connaît une expansion fulgurante : celui des bijoux pour hommes. Longtemps discret, il représente désormais 34 milliards de dollars, avec plus de 100 millions d'unités écoulées et une croissance annuelle de 8 % prévue sur cinq ans. Selon Polaris Market Research (2023), ce segment pourrait dépasser le milliard de pièces en circulation, illustrant une évolution des codes esthétiques et du rapport des hommes aux accessoires.

C'est dans ce contexte que Smartlet trouve sa place. Ni montre connectée, ni simple bracelet, la marque propose une alternative qui conjugue héritage horloger et innovations contemporaines. Son ambition : permettre aux amateurs de montres de profiter des avancées technologiques sans renoncer à l'élégance d'un garde-temps traditionnel.

À l'origine de cette idée, une question simple, posée par David Ohayon : comment concilier le raffinement d'une montre mécanique avec la praticité d'un modèle connecté, sans compromis ? Passionné d'horlogerie et d'innovation, il imagine Smartlet fin 2022, porté par cette volonté d'unir deux univers que tout oppose en apparence. Loin d'un simple accessoire, Smartlet se veut une évolution subtile du quotidien, un pont entre tradition et modernité.

Le concept est aussi simple qu'ambitieux : un bracelet qui permet de porter simultanément une montre classique et une montre connectée, proposant un esthétisme nouveau. Une réponse aux nouvelles habitudes, où technologie et élégance doivent cohabiter sans s'exclure. Fidèle à son approche d'ingénieur, David Ohayon conçoit Smartlet comme un produit en constante évolution. La marque explore déjà des pistes pour enrichir son concept, avec des matériaux, des designs et des couleurs adaptés aux styles et aux usages de chacun. Une vision où l'horlogerie ne se fige pas dans le passé, mais s'adapte aux exigences d'un monde en mouvement.



PHILOSOPHIE DE MARQUE

Smartlet repose sur trois valeurs essentielles : **innovation, élégance et modularité**. Plus qu'un simple accessoire, la marque imagine un **bracelet évolutif**, pensé pour s'adapter aux usages et aux envies de chacun, sans compromis entre fonctionnalité et raffinement.

L'innovation est au cœur de l'ADN de Smartlet. Chaque développement est guidé par une volonté de réinterpréter les codes horlogers, d'explorer de nouvelles possibilités techniques et esthétiques, tout en respectant l'héritage de la belle mécanique.

L'élégance, quant à elle, se traduit par un design épuré, intemporel, où la technologie se fond discrètement dans l'objet, sans jamais sacrifier le style.

Loin d'être un simple support, le bracelet devient une pièce à part entière, conçue pour sublimer les montres qu'elle accompagne.

Enfin, **la modularité** ouvre le champ des possibles : repenser la façon dont on porte sa montre, imaginer des alternatives aux bracelets traditionnels, créer un lien fluide entre classicisme et modernité.

Derrière Smartlet, une ambition : offrir une nouvelle liberté, à ceux qui veulent allier style et technologie au quotidien. Une aventure née d'une question simple, mais essentielle : *et si l'on repensait le bracelet avec la même exigence que le garde-temps qu'il accompagne ?*



DAVID OHAYON : UN ENTREPRENEUR DISCRET ET AUDACIEUX, SUBTILEMENT VISIONNAIRE DANS LA FUSION DE LA TRADITION ET DE L'INNOVATION

David Ohayon est un entrepreneur dont le parcours singulier, à la fois audacieux et réfléchi, témoigne d'une détermination inébranlable et d'une curiosité insatiable. Né de parents d'origine marocaine et élevé dans une banlieue parisienne, il grandit dans une famille modeste mais riche de valeurs et de passion.

Il a été imprégné depuis sa tendre enfance par l'amour des objets, transmis par un père passionné de collections. Ce dernier, malgré les contraintes financières, s'adonne avec ferveur à l'acquisition de stylos, de porte-clés, et de montres. Ces trésors discrets ont semé en lui une fascination durable pour les montres, qu'il a héritée et affinée au fil des années. Dès son plus jeune âge, David fait preuve d'une rigueur et d'une pratique instinctive de la réalité. À 16 ans, il commence à travailler en parallèle de ses études afin de financer ses ambitions et de soutenir ses passions. Excellent élève, il intègre, en 1996, CentraleSupélec, où il se distingue par une soif d'expérimentation et une aversion pour la théorie pure. *"Je suis quelqu'un qui vit, qui expérimente, qui observe et qui en tire des conclusions"*, confie-t-il. Si les mathématiques et la physique nourrissent son esprit, ce sont avant tout la mise en pratique et l'expérimentation qui le captivent. Et c'est lors d'un voyage décisif aux États-Unis, où, pendant un été, il tombe éperdument amoureux de New York qu'il décide d'y démarrer sa carrière professionnelle. Il décroche un stage et travaille à New York puis Los Angeles durant trois ans. David Ohayon entame sa carrière chez Danone, à un poste en finances qui, bien que loin de ses aspirations créatives, lui permet de saisir les mécanismes de l'entreprise. *"La finance n'est pas le terrain de la création, mais c'est un catalyseur"*, confie-t-il, exprimant ainsi sa soif d'innovation.

En parallèle, il nourrit son rêve d'entreprendre et projette de fonder une société aux États-Unis. Mais les événements du 11 septembre bouleversent ses projets. Par un heureux concours de circonstances, il rencontre alors sa future femme à Paris, et décide de s'ancre en France pour y développer ses projets. Son aventure entrepreneuriale prend un tournant décisif avec Weekendes, une entreprise pionnière qu'il accompagne dans sa croissance internationale. Pour élargir sa vision et affiner ses compétences,

David poursuit en parallèle un executive MBA à l'INSEAD. Son esprit d'innovation le pousse ensuite à se tourner vers le secteur de la conciergerie privée, où il participe activement à la croissance fulgurante de John Paul, passant de 100 à 1 000 employés, avant de contribuer à sa vente au groupe Accor.

Cette expérience dans le luxe et les services haut de gamme affine son expertise en gestion de l'expansion et renforce sa compréhension des enjeux internationaux. David poursuit ensuite sa carrière en accompagnant des projets entrepreneuriaux, d'abord au sein du Boston Consulting Group (BCG), puis en tant que consultant indépendant, continuant son exploration de secteurs à la croisée du monde du business et de la technologie. Aujourd'hui, David Ohayon met son savoir-faire et sa passion au service de Smartlet, une startup née de son propre désir de réconcilier tradition et modernité.

À travers ce projet, il fusionne ses passions pour les objets, la technologie et l'esthétique. Il ambitionne de créer une passerelle entre les montres classiques et les objets connectés, un univers où l'innovation rencontre l'intemporalité.



“INNOVER, CE N’EST PAS CHOISIR ENTRE TRADITION ET MODERNITÉ, C’EST CRÉER LE LIEN QUI LES UNIT.”

Smartlet, c’est la rencontre entre mon ADN d’ingénieur et ma fascination pour l’objet horloger. Je voulais réconcilier tradition et modernité, imaginer un pont entre l’horlogerie classique et les usages contemporains. Aujourd’hui, les montres connectées ont bouleversé les codes, mais elles imposent souvent de renoncer aux montres classiques ou de trouver des solutions bancales pour porter l’une et l’autre. Avec Smartlet, je veux offrir une alternative élégante et ingénieuse : un bracelet modulaire, pensé pour évoluer et s’adapter aux montres d’hier et de demain.

Smartlet ne se limite pas aux amateurs d’horlogerie. Il s’adresse à tous ceux qui naviguent entre esthétique et fonctionnalité : sportifs, globe-trotters, professionnels en mouvement, passionnés de mode... mais aussi à ceux qui suivent en permanence leurs constantes, soucieux de leur santé et de leur bien-être.

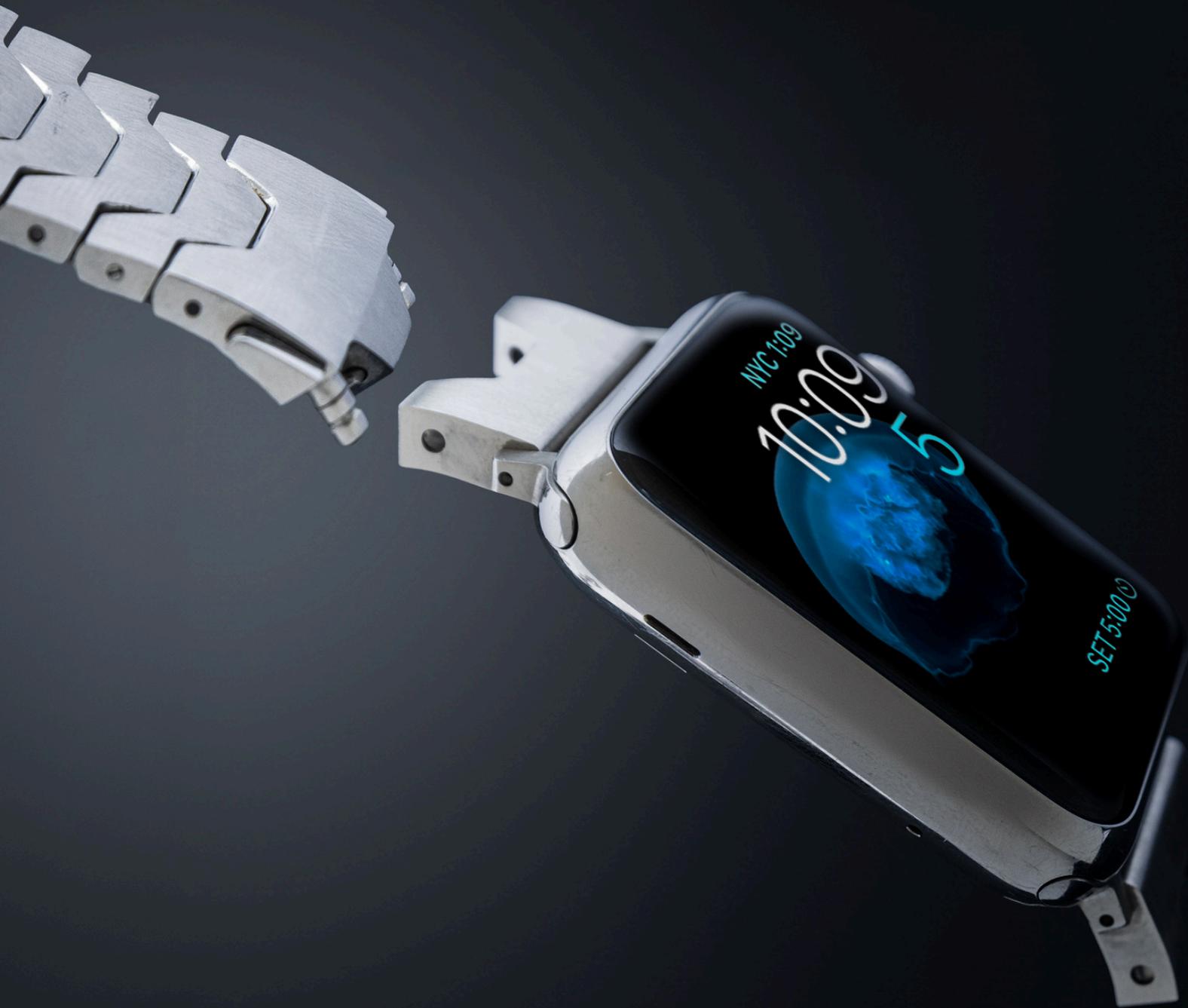
En un mot ceux qui veulent une montre pour chaque moment de leur vie, sans compromis.

L’innovation, pour moi, ne réside pas seulement dans la technologie, mais dans la façon dont elle s’intègre harmonieusement dans nos quotidiens. Smartlet est encore en construction, en mouvement. C’est un projet guidé par la recherche et le développement, une réflexion permanente sur ce que peut être l’horlogerie à l’ère du numérique, sans renier son héritage.

Mon parcours a été fait d’expérimentations, d’essais, d’adaptations. Smartlet suit la même logique : avancer, tester, perfectionner. Car innover, c’est avant tout poser les bonnes questions.

David Ohayon
Fondateur





SMARTLET, LE BRACELET QUI OUVRE LE CHAMP DES POSSIBLES ET PROPOSE SA VISION DE L'ÉQUILIBRE ENTRE FONCTIONNALITÉ ET ESTHÉTIQUE.

La première version en acier inoxydable de ce bracelet modulable, pour lequel un brevet d'homologation est en cours, explore de nouvelles possibilités dans l'art de porter une montre. Smartlet étudie une déclinaison future en divers matériaux – cuir, carbone, titane, caoutchouc, céramique, tissu – ainsi qu'en plusieurs designs et couleurs, avec l'ambition d'élargir le champ des possibles pour des bracelets interchangeables.

Ce produit tend à résoudre un dilemme auquel de nombreux passionnés d'horlogerie font face : choisir entre une montre classique, symbole de tradition et d'élégance, et une montre connectée, synonyme de fonctionnalité.

Grâce à sa modularité, Smartlet permet à la montre classique de reprendre le dessus, au sens propre comme au figuré, tout en intégrant les fonctionnalités d'une montre connectée, sans compromis sur le style ni sur la technologie. Destiné à une large gamme d'utilisateurs, Smartlet facilite une surveillance discrète de leurs constantes de santé aux soucieux de leur santé, aux sportifs un suivi continu de leur bien-être, aux professionnels un accès rapide aux notifications, et aux fashionistas un accessoire personnalisable. Plus qu'un simple bracelet, Smartlet est une extension de soi, moderne et fonctionnelle.

UN ÉCOSYSTÈME ÉVOLUTIF, INNOVER SANS COMPROMETTRE L'HÉRITAGE HORLOGER

Chez Smartlet, l'innovation porte l'empreinte de son fondateur, David Ohayon, dont la formation d'ingénieur façonne une approche rigoureuse et fonctionnelle du développement produit. Cette vision technique et pragmatique insuffle aux évolutions futures de la marque un souci constant de modularité et d'adaptabilité. Dans cette dynamique, l'intégration de modules avancés – capteurs de réalité augmentée, systèmes de paiement sans contact, ou encore dispositifs biométriques – sont autant d'éléments en réflexion pour enrichir l'expérience utilisateur.

Un autre axe de développement concerne la sécurité, enjeu central pour les collectionneurs et amateurs de garde-temps d'exception. Smartlet explore ainsi la conception d'un mécanisme de verrouillage du bracelet, visant à garantir une fixation renforcée et à protéger la montre contre les tentatives d'effraction ou de manipulation indésirable, sans compromettre la facilité d'usage au quotidien.



UN SIMPLE GESTE ET L'HARMONIE DU TEMPS S'INSTALLE AU POIGNET

Avec simplicité, les deux montres, l'une classique, l'autre connectée, sont ajustées au bracelet. Le système sécurisé, astucieusement conçu, permet de les verrouiller d'un simple geste.

Chaque montre trouve sa place, comme deux pièces d'un puzzle, et se verrouille grâce à **un double système de sécurité qui garantit un maintien sans faille.**

L'ouverture du système se fait par un mécanisme ingénieux, avec des boutons situés de chaque côté, à presser simultanément pour libérer les modules.

Ce bracelet en **acier inoxydable SS316L** offre une flexibilité unique : changer de module connecté en fonction des besoins et envies de chacun devient un jeu d'enfant, permettant ainsi de passer d'un Whoop à une Apple Watch en un clin d'œil.

Mieux encore, grâce à ce système, il est désormais possible de gérer une véritable collection de montres, classiques et connectées, avec un seul bracelet — une première dans l'industrie.

L'ajustement de taille du bracelet se fait grâce à un outil prévu à cet effet et livré dans le coffret, qui permet **d'ajouter ou de retirer des maillons en toute fluidité.**

Si l'utilisateur ne souhaite pas porter deux montres, un **bijou logotypé** est disponible pour remplacer l'une d'elles sur le bracelet Smartlet. Ce complément élégant offre ainsi une alternative, transformant le bracelet en **un accessoire polyvalent** qui s'adapte à toutes les montres, qu'elles soient classiques ou connectées.



FICHE TECHNIQUE

CARACTÉRISTIQUES :

- **Entrecorne** : 20 mm ou 22 mm au choix
- **Matériau** : Acier inoxydable SS316L
- **Poids** : Entre 60 g et 100 g (y compris l'appareil connecté)
- **Hauteur** : Entre 9 mm et 12 mm au dos du poignet (y compris l'appareil connecté)
- **Largeur** : Entre 18,5 mm et 36 mm (y compris l'appareil connecté)

Pour comparaison, les spécifications des bracelets en acier inoxydable standards sur le marché :

- **Poids** : Entre 60 g et 100 g (identique au bracelet Smartlet)
- **Hauteur** : Entre 4 mm et 8 mm au dos du poignet
- **Largeur** : Entre 18 mm et 22 mm

COMPATIBILITÉ :

Avec les garde-temps classiques

Compatible dans sa première version avec toutes les montres métalliques dans un souci d'esthétisme, ayant un entrecorne de 20 mm ou 22 mm (selon la version choisie)

Par exemple, les modèles Omega (Seamaster, Speedmaster...), Tudor (Black Bay, Pelagos), Tag Heuer (Monaco, Carrera...), Rolex (Submariner, GMT, Sea Dweller...), Zenith (Chronomaster...)

Avec les montres connectées

- **Apple** : Toutes les montres, sauf l'Apple Watch Ultra et Ultra II (par souci de confort)
- **Google** : Montres Pixel 41 mm
- **Samsung** : Montres Galaxy en 40, 41 et 44 mm, sauf la Galaxy Watch Ultra (par souci de confort)
- **Garmin** : Vivoactive 5 et Fenix 8 - 43
- **Huawei** : Watch Fit 2 et 3
- **Xiaomi** : Redmi Watch 3/4, Mi Band Pro 8, Smart Band 9 Pro

Connecteur Fitbit Charge

- Fitbit Charge 5 & 6
- Whoop 4

LE COFFRET SMARTLET COMPREND :

- 2 connecteurs de montre standard (compatibles avec des entrecornes de 20 mm ou 22 mm, selon la version choisie)
- 2 côtés de bracelet (chacun équipé de 5 maillons)
- 4 maillons supplémentaires pour ajuster la taille (avec vis)
- 1 outil Smartlet (comprenant un tournevis d'un côté et un système de retrait du bracelet de l'autre)
- Un bijou logotypé permettant de relier les maillons sans l'ajout d'une seconde montre

POUR LES VERSIONS SMARTWATCH :

- 2 connecteurs de montre standard (entrecorne de 20 mm)
- 2 adaptateurs pour Apple Watch (38/40/42 mm et 44/45/46 mm)
- 2 adaptateurs pour Google Pixel (41 mm)

Pour la version Fitbit Charge : 2 connecteurs pour Fitbit Charge 5/6

Pour le whoop : Une encapsulation pour le Whoop 4

INFORMATIONS PRATIQUES

LANCEMENT OFFICIEL

La collection de bracelets Smartlet sera dévoilée à travers **une campagne Kickstarter en juin 2025**. Cette initiative marquera une étape clé, offrant aux premiers soutiens l'opportunité d'acquérir Smartlet en avant-première.

Prix public : 350 euros pour la version acier inoxydable SS316L

- [En savoir plus](#)

COORDONNÉES DU SIÈGE

8 rue Gustave Flaubert, 75017 Paris, France

CONTACT SERVICE CLIENT

hello@smartlet.io

CONTACT SERVICE PRESSE

press@smartlet.io

PRÉSENCE EN LIGNE

Site internet : smartlet.io

TikTok : [@smartlet_official](#)

YouTube : [@smartlet_official](#)

Instagram : [@smartlet_official](#)

Facebook : [Smartlet Official](#)

LinkedIn : [LinkedIn : Smartlet Official](#)

VISUELS, ARTICLES DE PRESSE & DISTINCTIONS

- VISUELS HD disponibles [ICI](#)
- ARTICLES DE PRESSE disponibles [ICI](#)
- DISTINCTION :

Smartlet en lice au Concours Lépine International Paris 2025

Poursuivant sa quête d'innovation au service de l'horlogerie, Smartlet est fier d'annoncer sa participation au **Concours Lépine International Paris 2025**, qui se tiendra **du 30 avril au 11 mai**. Cet événement prestigieux, référence en matière d'invention et de technologies de pointe depuis plus d'un siècle, sera l'occasion de présenter notre bracelet à un jury d'experts et au grand public.

